

BÁO CÁO CỦA BAN TỔNG GIÁM ĐỐC VỀ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016 VÀ KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2017

A. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2016:

Năm 2016 là năm DCL tập trung đầu tư mạnh mẽ cho hoạt động sản xuất kinh doanh, các nhà máy được trang bị đa dạng máy móc, thiết bị hiện đại, tự động hóa; Hệ thống kinh doanh được cấu trúc lại và mở rộng mạng lưới phân phối trên cả nước. Thêm vào đó, Công ty đã hoàn thiện bộ máy nhân sự chuẩn, cải thiện công tác quản trị, điều hành, quản lý tốt dòng tiền, kiểm soát chi phí nhằm đáp ứng đầy đủ tất cả các nguồn lực cho hoạt động sản xuất kinh doanh với quy mô phát triển như hiện nay.

Thực hiện Nghị quyết Đại hội cổ đông thường niên 2016, với sự chỉ đạo linh hoạt, chủ động nắm bắt tình hình của Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T và HĐQT DCL, Ban TGD và toàn thể CB.CNV đã nỗ lực hết mình hoàn thành nhiệm vụ, khắc phục khó khăn để thực hiện thành công các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh, kết quả như sau:

I. Kết quả sản xuất:

DVT: Triệu sản phẩm

Nhóm hàng	Thực hiện 2016	So với kế hoạch năm 2016		So với năm 2015	
		Kế hoạch năm 2016	% hoàn thành KH	Thực hiện năm 2015	% Tăng /giảm
Dược phẩm	1.164,28	1.200	97%	1.075,74	8%
Capsule	3.588,55	3.600	99%	3.453,80	4%
Dụng cụ y tế	102,98	90	114%	83,28	24%
Tổng cộng	4.855,81	4.890	99%	4.612,82	5,3%

1. Nhà máy sản xuất dược phẩm:

- Hoạt động theo hệ thống quản lý chất lượng ISO 9001:2008 và GMP-WHO, đội ngũ CB.CNV nhà máy được đào tạo, huấn luyện thường xuyên về chuyên môn kỹ thuật, kết hợp kinh nghiệm lâu năm luôn nghiên cứu thực hành sản xuất hiệu quả, tiết kiệm, giảm tiêu hao vật tư, sản xuất an toàn và không ngừng cải tiến nâng cao chất lượng sản phẩm, đạt công suất cao nhất khi tham gia sản xuất. Hàng hóa xuất xưởng luôn đảm bảo chất lượng đúng theo tiêu chuẩn đăng ký với Cục quản lý Dược - Bộ Y Tế, cung cấp kịp thời theo yêu cầu thị trường.

- Năm 2016 tổng sản lượng sản xuất đạt 1.164 triệu đơn vị sản phẩm, hoàn thành 97% kế hoạch năm 2016, đạt vượt 8% so với năm 2015, không có sản phẩm bị thu hồi hay phản ảnh về chất lượng.

2. Nhà máy sản xuất Capsule:

Trong năm toàn thể CB.CNV nhà máy có nhiều nỗ lực, cố gắng khắc phục những khó khăn trở ngại để hoàn thành xuất sắc nhiệm vụ được giao, cụ thể:

- Tổng sản lượng đạt 3.588.549.000 nang, đạt 99% so với kế hoạch, tăng 4% so với cùng kỳ năm 2015.
- Về chất lượng: đã tăng cường quản lý ở tất cả các khâu của qui trình sản xuất nhằm nâng cao chất lượng, giảm tối đa tỉ lệ khuyết tật, phế phẩm.
- Nhà máy cũng đã nghiên cứu, phân loại đặc điểm riêng của từng khách hàng từ đó có chiến lược đáp ứng nhu cầu một cách hiệu quả.
- Thực hiện tốt công tác bảo trì bảo dưỡng, lập dự toán phụ tùng thay thế, đã vận hành hệ thống thiết bị máy móc hoạt động an toàn, hiệu quả liên tục 24/24h.

3. Nhà máy sản xuất dụng cụ y tế:

- Sản xuất 103 triệu sản phẩm vượt 14% so với kế hoạch, tăng 24% so với năm 2015. Tuy sản lượng tăng 24% nhưng giá trị sản xuất tăng nhiều do nhu cầu tập trung vào các ống có giá trị cao như ống 50cc tăng 39%
- Trong năm 2016 nhà máy còn phối hợp tốt với Ban đầu tư xây dựng kế hoạch dự kiến đầu tư nhà máy mới, hiện đại hơn để nâng cao năng lực sản xuất, chất lượng sản phẩm và sản xuất thêm các sản phẩm mới phục vụ đa dạng nhu cầu kinh doanh.

Các nhà máy của Công ty hoạt động theo hệ thống quản lý chất lượng GMP-WHO, ISO 9001:2008, ISO 13485... Luôn tuân thủ đúng các quy định, các nguyên tắc sản xuất thuốc, dụng cụ y tế của các cơ quan quản lý.

II. Kết quả kinh doanh:

DVT: Triệu đồng

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2016	Thực hiện 2016	Thực hiện 2015	So với 2015		% hoàn thành so KH
				+/-	%	
Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ	849.241	758.620	674.391	84.229	12	89,33
Các khoản giảm trừ doanh thu		20.814	4.827			
Doanh thu thuần	849.241	737.806	669.564	68.242	10	86,88
Giá vốn hàng bán	544.113	498.251	464.037			
Lợi nhuận gộp	305.128	239.555	205.527	34.028	17	78,51
Tỷ lệ lãi gộp (%)	35,9	32,5	30,7			
Doanh thu hoạt động tài chính		13.586	3.566			
Chi phí tài chính	17.076	8.127	14.010	(5.883)	(42)	47,59

<i>Trong đó: chi phí lãi vay</i>	15.359	7.841	12.604	(4.763)	(38)	51,05
Chi phí bán hàng	138.905	82.234	76.813	5.421	7	59,20
Chi phí quản lý doanh nghiệp	46.433	50.165	40.220	9.945	25	108,04
Lợi nhuận từ hoạt động kinh doanh	102.714	112.615	78.050			-
Thu nhập khác		572	1.562			
Chi phí khác		120	169			
Lợi nhuận khác		452	1.393			-
Tổng lợi nhuận kế toán trước thuế	102.714	113.067	79.443	33.624	42	110
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hiện hành	(20.543)	(21.611)	(17.852)			
Chi phí thuế thu nhập doanh nghiệp hoãn lại		(1.307)	(970)			
Lợi nhuận sau thuế thu nhập doanh nghiệp	82.171	90.149	60.621	29.528	49	110

(Theo Báo cáo tài chính hợp nhất đã kiểm toán)

(Thực hiện nghị quyết của Đại hội cổ đông thường niên 2016, HĐQT đã chọn Công ty TNHH kiểm toán Vaco thực hiện kiểm toán báo cáo tài chính năm 2016 cho công ty)

1. Doanh thu thuần:

Tổng doanh thu thuần thực hiện năm 2016 đạt 737,8 tỷ đồng, tăng 10% so với năm 2015, đạt 86,8% kế hoạch năm 2016.

Doanh thu thuần không đạt chỉ tiêu theo Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông đã đề ra do dược phẩm là ngành hàng cạnh tranh quyết liệt giữa các Công ty dược trong và ngoài nước, giá dự thầu vào các bệnh viện không tăng, giá bán capsule có điều chỉnh giảm để tăng sức cạnh tranh. Tuy không đạt so với kế hoạch nhưng tăng 10% so với cùng kỳ 2015, đánh dấu một bước ngoặt lớn cho sự phát triển hệ thống kinh doanh toàn Công ty. Doanh thu thuần đạt được từng ngành hàng như sau:

Nhóm hàng	Thực hiện 2015 (tỷ đồng)	Thực hiện 2016 (tỷ đồng)	Kế hoạch 2016 (tỷ đồng)	% tăng/giảm so với 2015	% hoàn thành kế hoạch
Dược phẩm	409,39	479,40	550	17,10%	87,16%
Capsule	166,31	166,64	200	0,20%	83,32%
Vikimco	55,63	77,43	100	39,19%	77,43%
Hàng ngoài	38,24	14,34	15	-62,50%	95,60%
Tổng	669,57	737,81	850		86,80%

- Doanh thu thuần dược phẩm: 479,4 tỷ, tăng 17,1% so với 2015. Trong đó bộ phận OTC đạt 321,7 tỷ, bộ phận ETC đạt 157,7 tỷ.
- Doanh thu thuần Vikimco: 77,43 tỷ, tăng 39,19% so với 2015
- Doanh thu thuần Capsule : 166,64 tỷ, tăng 0,2% so với 2015.
- * Trong khi thị trường dược phẩm trong nước còn gặp nhiều khó khăn, một số công ty sụt giảm doanh số và lợi nhuận thì DCL đạt được kết quả tăng trưởng 2 con số là một sự cố gắng lớn của

cả Ban điều hành. Tóm tắt một số điểm mà DCL đã làm được để có kết quả kinh doanh như đã nêu:

- Kênh OTC đã xây dựng được hệ thống phân phối rộng khắp 64 tỉnh thành trên toàn quốc, bao phủ tăng lên 11.000 nhà thuốc, đại lý. (so với mức 3.500 năm 2015).
- Tuyển dụng và xây dựng được hệ thống nhân viên bán hàng chuyên nghiệp bao gồm Giám đốc bán hàng OTC, Giám đốc bán hàng ETC, quản lý Vùng 1 & 2 (RSM), 17 quản lý khu vực (ASM) và các bộ phận hỗ trợ FFE, Trade Marketing, sales admin.
- Lần đầu tiên DCL tổ chức thành công 4 hội nghị khách hàng kèm theo các chương trình bốc thăm trúng thưởng với tổng số hơn 1.100 nhà thuốc tham dự. Đây là hoạt động gây được sự chú ý và đánh giá cao của khách hàng.
- Bộ phận kinh doanh Capsule đã ngăn chặn đà sụt giảm doanh số liên tục từ 2012. Năm 2016 đã tăng trưởng cả về doanh số (value) và tăng trưởng cả về số lượng capsule bán ra (tăng 6%).

2. Chi phí hoạt động trong năm:

Tổng chi phí năm 2016 là 140,5 tỷ đồng, tăng 7,2% so với năm 2015, cụ thể:

- Chi phí quản lý tăng 9,9 tỷ đồng, tương ứng tăng 25% so với năm 2015.
- Chi phí bán hàng tăng 5,4 tỷ đồng, tương ứng tăng 7% so với năm 2015 do doanh thu bán hàng 2016 tăng.
- Chi phí lãi vay giảm 4,7 tỷ đồng, tương ứng giảm 38% so với năm 2015.

Năm 2016 Công ty sử dụng chi phí hoạt động sản xuất kinh doanh hợp lý, kiểm soát hiệu quả căn cứ vào ngân sách đã được phê duyệt.

- Quản lý tốt dòng tiền, vốn vay, đàm phán tìm kiếm các nguồn vốn vay với lãi suất ưu đãi từ các ngân hàng thương mại.
- Tăng cường quản lý tài chính doanh nghiệp, đảm bảo tài chính doanh nghiệp an toàn, hiệu quả.
- Kiểm soát tốt rủi ro về công nợ, hàng tồn kho. Tập trung mạnh thu hồi nợ khó đòi, quá hạn.

Bên cạnh đó, Công ty đã quản lý hiệu quả nguồn nguyên liệu đầu vào thông qua việc tìm kiếm các nhà cung cấp uy tín, đảm bảo 100% chất lượng đầu vào đạt tiêu chuẩn, đúng nguồn đã đăng ký với Cục quản lý Dược, giá cả cạnh tranh nhất trên thị trường

3. Lợi nhuận:

Lợi nhuận sau thuế đạt 90,14 tỷ đồng, tăng so với cùng kỳ năm trước 49%, hoàn thành 110 % kế hoạch năm là do :

- Giảm số dư nợ vay ngắn hạn ngân hàng, đồng thời công ty đã tìm kiếm nguồn tài trợ có mức lãi suất thấp nên chi phí lãi vay giảm 4,7 tỷ đồng tương ứng giảm 38% so với cùng kỳ năm trước.
- Công ty phát triển mạng lưới bán hàng (nhà phân phối) nên doanh thu thuần đạt 737,8 tỷ đồng, tăng so với cùng kỳ năm trước 10% và hoàn thành 87% kế hoạch năm.
- Lợi nhuận gộp cải thiện đáng kể, tăng 34 tỷ đồng, tương ứng tỷ lệ tăng 17% so với 2015.

4. Các công tác chủ yếu khác năm 2016:

➤ Công tác quản lý, điều hành:

Cùng với sự hỗ trợ, chỉ đạo của Ban lãnh đạo Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T và Hội đồng quản trị Công ty, Ban TGD đã thực hiện nâng cao vai trò quản lý, điều hành thông qua việc bổ sung, sửa đổi các quy trình, quy chế trong quá trình sản xuất kinh doanh để các quy trình, quy chế này được áp dụng thật sự mang lại hiệu quả.

Luôn duy trì và cải tiến hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn ISO 9001, ISO 13485, GMP-WHO, GLP, GSP.

➤ Công tác đầu tư:

Trong năm Công ty đã báo cáo cổ đông về chủ trương đầu tư mở rộng nhà máy sản xuất Capsule, dự kiến đầu năm 2018 nhà máy sẽ đi vào hoạt động, nâng sản lượng sản xuất tăng gần gấp đôi so với hiện nay. Ngoài ra, Công ty còn tập trung đầu tư bổ sung máy móc, thiết bị hiện đại, tự động hóa phục vụ sản xuất như: đầu tư dây chuyền ống ghép kim tự động, máy tiết trùng, máy đùn nhựa, dây chuyền sản xuất nang, thiết bị phòng kiểm nghiệm....Sửa chữa các nhà máy tái đánh giá GMP-WHO, cải tạo khu nhà làm việc...

➤ Công tác nghiên cứu và phát triển (R & D):

Thực hiện nhiệm vụ nghiên cứu và phát triển sản phẩm, soạn thảo hồ sơ đăng ký lưu hành sản phẩm thuốc với Cục Quản Lý Dược-Bộ Y Tế. Nghiên cứu tương đương sinh học các sản phẩm thuốc chủ lực của Dược Cửu Long sản xuất. Giải quyết các vấn đề kỹ thuật phát sinh trong quá trình sản xuất, cải tiến sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm theo nhu cầu của thị trường

Kết quả hoạt động:

- Tái đăng ký: hoàn thành 26 sản phẩm
- Đăng ký mới: hoàn thành 08 sản phẩm mới
- Đăng ký gia hạn: 28 sản phẩm được gia hạn số đăng ký
- Số sản phẩm được Cục quản lý dược cấp số: 19 sản phẩm
- Đăng ký thực phẩm chức năng: 3 sản phẩm

➤ Công tác đảm bảo chất lượng:

- Tiếp tục xây dựng, triển khai, duy trì và phát triển hệ thống quản lý chất lượng theo tiêu chuẩn GMP, ISO.
- Đã tái kiểm tra và được cấp giấy chứng nhận đạt tiêu chuẩn ISO 9001, GDP cho công ty.
- Đã tái kiểm tra và được cấp giấy chứng nhận duy trì hiệu lực tiêu chuẩn ISO 13485 cho nhà máy Vikimco.
- Hoàn thành tái kiểm tra cấp giấy chứng nhận tiêu chuẩn GMP,GSP,GLP cho nhà máy Dược Phẩm và nhà máy Capsule.
- Tổ chức đào tạo cho hơn 28 lượt với 923 người tham dự, bao gồm các khóa đào tạo nội bộ và tham dự các khóa huấn luyện đào tạo bên ngoài, với nội dung về tiêu chuẩn GMP, ISO, PCCC, ATLĐ và chuyên môn nghiệp vụ.

- Kiểm tra, kiểm soát chặt chẽ nguyên liệu đầu vào, bán thành phẩm, thành phẩm, hệ thống xử lý không khí, hệ thống cấp nước sản xuất và trang thiết bị nhằm đảm bảo sản xuất phù hợp theo tiêu chuẩn GMP.

➤ **Nhân sự:**

Tổng số lao động hiện có của công ty năm 2016 là 971 người. Trong đó, trình độ sau đại học: 12 (1,24%); Đại học-cao đẳng 266 (27,39%); trung cấp: 356 (36,66%); sơ cấp và công nhân lành nghề: 337 (34,71%).

Công ty thực hiện tuyển dụng, điều động, sắp xếp nguồn nhân lực cho phù hợp, đáp ứng kịp thời hoạt động sản xuất kinh doanh. Luôn xác định tầm quan trọng của nguồn nhân lực trong doanh nghiệp, công tác tuyển dụng luôn thực hiện đúng theo Bộ Luật lao động, ngoài ra còn bổ sung quy chế, quy trình tuyển dụng riêng; ban hành những chính sách, chế độ đãi ngộ, thu hút nguồn lực từ bên ngoài, từ các Công ty trong và ngoài nước,.. Thông qua các kênh tuyển dụng, Công ty đã tuyển chọn được đội ngũ lao động có trình độ chuyên môn cao, nhiều kinh nghiệm, năng động, nhiệt tình với công việc.

➤ **Công tác xã hội:**

Thực hiện công tác xã hội, vận động cán bộ, công nhân lao động hưởng ứng đóng góp, tương trợ trong năm 2016 như: Quỹ vì người nghèo, Quỹ tấm lòng vàng, Quỹ phòng chống thiên tai, hỗ trợ hộ nghèo địa phương dịp tết, phụng dưỡng -thăm hỏi Mẹ VNAH, quyên góp ủng hộ đồng bào miền Trung bị lũ lụt bằng tiền mặt và thuốc, tham gia và ủng hộ chương trình thiện nguyện tại Trà Vinh và Lâm Đồng, ...với tổng số tiền: 870.064.883 đồng.

➤ **Thành tích đạt được trong năm:**

Hình thức	Nội dung	Cơ quan ra quyết định	Quyết định số	Ngày
Chứng nhận Certificate	Certificate of Registration “Trusted Brand Index Management System” (TBI)	Viện doanh nghiệp Việt Nam	0060/16-TBI	24/12/2016
Bằng khen	Đã có thành tích xuất sắc trong phong trào Toàn dân bảo vệ ANTO năm 2015	Bộ trưởng Bộ Công an	Sổ vàng số 6	Tháng 2/2016
Bằng khen	Đã có thành tích hoàn thành tốt nhiệm vụ được giao năm 2015	UBND tỉnh Vĩnh Long	651/QĐ-UBND	25/3/2016

B. CHỈ TIÊU KẾ HOẠCH KINH DOANH NĂM 2017:

I. Kế hoạch doanh thu và lợi nhuận:

Trên cơ sở phát huy kết quả đạt được trong năm 2016 và tiếp tục phát triển toàn diện các mặt hoạt động để nâng cao năng lực cạnh tranh, Ban Tổng Giám đốc lập kế hoạch kinh doanh năm 2017 và được Hội đồng quản trị thống nhất trình Đại hội cổ đông như sau:

Đơn vị tính: Tỷ đồng

Khoản mục	Kế hoạch 2017	Thực hiện 2016	Tăng/giảm	
			Giá trị	Tỷ lệ (%)
Doanh thu thuần	914	738	176	24%

Lợi nhuận sau thuế	96	90	6	7%
--------------------	----	----	---	----

➤ **Mục tiêu:**

Thực hiện chiến lược kinh doanh hiệu quả hướng tới mục tiêu trở thành công ty dược phẩm hàng đầu trong ngành Dược phẩm tại Việt Nam, phát triển toàn diện, nổi bật trong lĩnh vực dược phẩm, capsule, dụng cụ y tế, vật tư y tế, thực phẩm chức năng. Tăng trưởng hàng năm 20% doanh thu, 30% lợi nhuận sau thuế.

II. Các giải pháp thực hiện kế hoạch:

1. Về sản xuất:

* **Sản xuất dụng cụ y tế:** Tuy đã được đầu tư mở rộng sản xuất nhưng sản lượng hiện tại của nhà máy vẫn chưa đáp ứng đủ nhu cầu của kinh doanh. Năm 2017 một mặt Nhà máy được tiếp tục đầu tư gia tăng công suất kết hợp với việc cải tạo cơ sở hạ tầng đạt chuẩn GMP của FDA. Mặt khác, lãnh đạo Nhà máy cũng đang phối hợp với Ban đầu tư xúc tiến việc đầu tư Nhà máy mới hiện đại hơn để nâng cao năng lực sản xuất và sản xuất thêm các sản phẩm mới phục vụ nhu cầu ngày càng đa dạng trên thị trường.

2. Về kinh doanh:

Năm 2017 DCL đặt mục tiêu doanh thu thuần 914 tỷ tăng trưởng 23,8 % trong đó phân bổ cho các bộ phận như sau:

- Bộ phận OTC : 455 tỷ (tăng trưởng 41%)
- Bộ phận ETC : 172 tỷ (tăng trưởng 8,8%)
- Bộ phận Vikimco: 107 tỷ (tăng trưởng 39%)
- Bộ phận Capsule : 180 tỷ : tăng trưởng 7,8%

* **Các chiến lược để thực hiện mục tiêu:**

- Tăng cường độ bao phủ , mục tiêu kênh OTC bao phủ 13.600 nhà thuốc (tăng 30%)
- Tăng cường chất lượng dịch vụ chăm sóc khách hàng . Năm 2017 tăng cường công tác phát triển thị trường, áp dụng nhiều chính sách bán hàng linh hoạt, chính sách chăm sóc khách hàng, có đội ngũ hỗ trợ kỹ thuật tới tận các nhà máy của khách hàng.
- Xây dựng nhóm khách hàng trung thành.
- Quản lý tốt công nợ.

3. Về Marketing:

- Thực hiện các hoạt động marketing, quảng bá sản phẩm, khuyến khích thương hiệu để hình ảnh của DCL - một thành viên của Công ty cổ phần Tập đoàn F.I.T trở nên quen thuộc với công chúng và khách hàng.
- Trade marketing: từ tháng 3/2017 bắt đầu thực hiện kế hoạch trung bày cho các sản phẩm nhóm thương hiệu đã được phê duyệt.

- Thực hiện tái cơ cấu sản phẩm: chiến lược chia nhóm sản phẩm theo doanh số, lợi nhuận để đầu tư hợp lý

4. Về quản trị tài chính:

Công ty sẽ giám sát các khoản chi tiêu bám sát ngân sách để đảm bảo lợi nhuận đạt theo kế hoạch mục tiêu 2017.

5. Về nghiên cứu và phát triển sản phẩm:

Thực hiện nghiên cứu và phát triển 15 sản phẩm mới định hướng theo nhu cầu của thị trường. Tiếp tục nghiên cứu tương đương sinh học 10 sản phẩm thuốc chủ lực do Dược Cửu Long sản xuất, tiếp tục cải tiến sản phẩm nhằm nâng cao chất lượng sản phẩm thuốc.

6. Về quản lý, điều hành:

- Điều hành CB.CNV thực hiện tốt nghị quyết Đại hội cổ đông, chỉ đạo của Hội đồng quản trị, nỗ lực hoàn thành nhiệm vụ sản xuất kinh doanh hiệu quả, tối đa hóa lợi ích cổ đông.
- Tăng cường công tác quan hệ nhà đầu tư, cung cấp thông tin kịp thời cho cổ đông.
- Luôn hoàn thiện, bổ sung các quy trình, quy chế công ty, nâng cao hiệu quả hoạt động sản xuất kinh doanh.
- Tuân thủ các quy định của các cơ quan quản lý nhà nước, của Cục quản lý dược.

Trên đây là Báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2016 và kế hoạch kinh doanh 2017 của Ban Tổng Giám đốc. Phát huy những kết quả đạt được trong năm 2016, dưới sự chỉ đạo của Ban Lãnh đạo Công ty cổ phần Tập đoàn đầu tư F.I.T và HĐQT Công ty, cùng với sự nỗ lực của Ban TGD và toàn thể CB.CNV, sự ủng hộ của các cổ đông, là cơ sở để hoàn thành đạt và vượt các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh mà Đại hội cổ đông đã thông qua.

Kính trình Đại hội cổ đông xem xét và thông qua.

Chân thành cảm ơn. Trân trọng kính chào.

**TM.BAN TỔNG GIÁM ĐỐC
TỔNG GIÁM ĐỐC**

NGUYỄN VĂN SANG